

SOMOS HONESTOS Y SOCIALMENTE RESPONSABLES

Reporte de Responsabilidad Social 2016
Escuela Bancaria y Comercial (G4-3)



Introducción

A lo largo del 2016 podemos contemplar cambios dentro y fuera de la Escuela Bancaria y Comercial en respuesta a los diversos temas que evocan una reflexión en la sociedad y en el diario actuar de nuestra comunidad. Estos cambios se producen en congruencia a nuestras líneas de actuación en Responsabilidad Social, **educación para el desarrollo, fortalecimiento de la vida institucional y cuidado y preservación del medio ambiente.**

Bajo esta premisa, conceptualizamos y englobamos todos nuestros proyectos en beneficio del medioambiente, la sociedad y, por supuesto, de nuestra propia comunidad, estableciendo así una base en nuestra manera de pensar y actuar que nos permite fortalecer nuestros valores y cumplir nuestra misión, enriqueciendo el espíritu emprendedor de quienes formamos parte de la Escuela Bancaria y Comercial.

Algo que ha consolidado la EBC es un convenio con el municipio de Aculco reafirmando así su compromiso con esta comunidad y sus necesidades tras el cambio de administración. Casa Rectoría fue sede del Reconocimiento al Ex Alumno Distinguido C.P.C. Raúl Nicolás Ybarra Ysunza.

Este año ha sido motivo de festejo ya que con modestia celebramos la octava adquisición del distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía, organismo que define los lineamientos a seguir para coexistir de modo socialmente responsable en esta ciudad que en conjunto; alumnos, colaboradores y docentes ejercemos plenamente en convicción.



Índice (G4-32)

02	Introducción
04	Mensaje del Rector
05	Descripción del Reporte
06	La EBC
07	Campo de acción
08	Gobernanza
10	Expansión
12	Mapa de acción de Responsabilidad Social
14	Resultados cuantitativos 2016
16	Educación para el desarrollo
18	Vida Institucional
20	Cuidado y preservación del medioambiente

Mensaje del Rector

(G4-1)(G4-13)

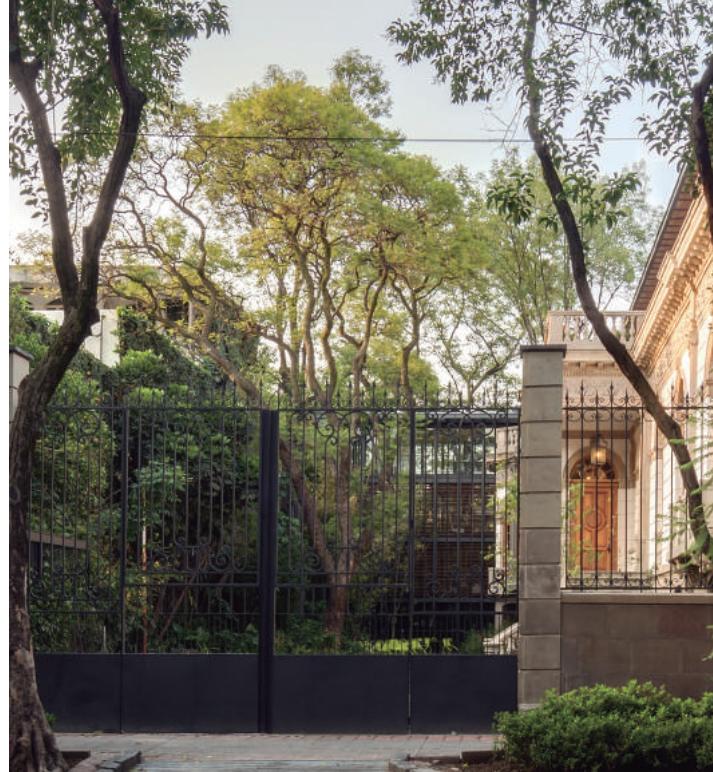
Hoy en día la Responsabilidad Social es un tema relevante y de vanguardia en las principales empresas del mundo, por ello, en la Escuela Bancaria y Comercial hemos definido tres líneas estratégicas para localizar esfuerzos en este rubro:

- **Cuidado y preservación del medio ambiente.**
- **Educación para el desarrollo.**
- **Fortalecimiento de la vida institucional.**

Gracias al compromiso de nuestra comunidad hemos logrado, a lo largo de 8 años consolidarnos como una Empresa Socialmente Responsable (ESR), distintivo avalado por el Centro Mexicano para la Filantropía.

Es por ello que el propósito de esta memoria es el de convocar a la reflexión sobre temas que hoy son de realce en nuestra sociedad y nuestra comunidad EBC y que no deben dejarse de lado, ya que conlleva a consecuencias que con acciones concretas en este momento podemos preveer.

Dr. Carlos Prieto Sierra
Rector





Casa Rectoría, Marsella 44

Descripción del Reporte

La **Escuela Bancaria y Comercial** presenta la octava edición del Reporte Anual de Responsabilidad Social, correspondiente a la quinta que se elabora con base en el modelo GRI, y la tercera llevada a cabo por la Versión G4, que comprende las acciones realizadas entre diciembre de 2015 y diciembre de 2016. (G4-29)

Muestra características y particularidades de cada campus de la EBC (incluyendo Campus Mérida, inaugurado en septiembre de 2016), así como aquellas actividades que tuvieron algún impacto en todas las divisiones. (G4-28) (G4-30)

Cambios significativos (G4-23)

Entre los cambios más significativos experimentados por la institución, cabe mencionar los siguientes:

De carácter institucional:

- Apertura de Campus Mérida.

De carácter Socialmente Responsable:

- Modificaciones en el mapa de acción en liderazgo social y cuidado de los recursos.
- Inicio de otros proyectos con entidades municipales.
- Realización del Segundo Festival del Medioambiente.

Global Reporting Initiative

La guía elegida para la elaboración de este reporte es el que propone Global Reporting Initiative (GRI), el cual promueve la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones, teniendo como base indicadores que ayudan a medir y a comunicar el desempeño económico, ambiental y social.

La presente memoria, basada en el modelo GRI (versión G4), abarca el periodo comprendido entre diciembre de 2015 y diciembre de 2016, y está al alcance de nuestra comunidad y de cualquier persona u organización interesada en su contenido.

El documento oficial de Global Reporting Initiative se encuentra disponible para su consulta en www.globalreporting.org

La EBC (G4-42)

Visión

Aspiramos a que la excelencia educativa sea base de nuestro trabajo, y con ello buscamos el progreso de nuestra comunidad.

Misión

Formar profesionales emprendedores que se distingan en el ámbito de las organizaciones por su haber, por su hacer y por su ser.

Principios

Somos estudiantes para siempre.

Consideramos que el conocimiento es base del saber y nos preparamos para evolucionar con él.
SOLIDEZ EN EL SABER.

Somos impulsores de progreso.

Consideramos que las habilidades y actitudes son fundamentos del hacer, y éstas son nuestras herramientas para prosperar.
DESTREZA EN EL HACER.

Somos honestos y socialmente responsables.

Consideramos que las actitudes y valores definen al ser, y nos distinguimos por nuestra ética.
INTEGRIDAD EN EL SER.

Grupos de interés (G4-24)

Internos

Alumnos
Ex alumnos
Docentes
Colaboradores

Externos

Empresas
Prospectos
Padres de familia
Gobierno
Escuelas
Medios
Otros organismos





Campo de acción

Oferta educativa ^(G4-4)

Presentamos una oferta educativa fuerte y consolidamos nuestra relación con la sociedad:

Licenciaturas Modalidad Presencial

- Administración
- Administración Hotelera y Turística
- Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría Pública
- Finanzas y Banca
- Mercadotecnia

Posgrados y Educación Continua

- Maestría en Alta Dirección
- Maestría en Dirección Financiera
- Especialidad en Impuestos
- MBA
- Cursos
- Diplomados

Carreras Ejecutivas

- Modalidad en línea
- Administración
- Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría
- Finanzas y Banca
- Mercadotecnia

Educación Corporativa

- Diseño de Programas de Capacitación
- Desarrollo de Materiales
- Impartición de Programas de Capacitación
- Certificación de Programas
- Asesorías

Gobernanza

Gobierno Corporativo (G4-34)

La EBC desarrolla un esquema de gobierno corporativo en la toma de decisiones basado en la constante retroalimentación entre los grupos de interés y los órganos de gobierno, como es el caso del Consejo Consultivo, formado en su mayoría por ex alumnos distinguidos.

Los colaboradores también tienen la libertad de presentar o proponer proyectos en mesas de trabajo.



Reconocimientos y participaciones en el mercado educativo (G4-16)

- Institución acreditada "Lisa y Llana" (FIMPES)
- Registro de Excelencia Académica (SEP)
- Reconocimiento de Vanguardia Tecnológica Microsoft (Microsoft IT Academy)
- Afiliación ANFECA
- Miembro de ALAFEC
- Certificación CACECA
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI)
- Museo EBC inscrito en el Registro Nacional de Archivos Históricos
- Miembro de ACBSP



Expansión (G4-8)

Ubicando su Rectoría en la calle de Marsella 44, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06600, México, Ciudad de México, (G4-5) **La Escuela Bancaria y Comercial** se encuentra en constante expansión como institución educativa y como empresa exitosa.

Licenciaturas

Chiapas
Ciudad de México
Estado de México
Hidalgo
Guanajuato
Mérida
Querétaro
San Luis Potosí

Carreras Ejecutivas

Chiapas
Ciudad de México
Estado de México
Guanajuato
Hidalgo
Querétaro
San Luis Potosí

Posgrado y Educación Continua

Ciudad de México
Estado de México
Querétaro
León
San Luis Potosí

Educación Corporativa

Ciudad de México
Baja California
Coahuila
Colima
Jalisco
Guanajuato
Michoacán
Nuevo León
Querétaro
Tabasco
Veracruz
Yucatán

EBC en Línea

Ciudad de México
Estado de México
Hidalgo
San Luis Potosí
Chiapas
Querétaro
Quintana Roo
Guanajuato
Campeche
Aguascalientes
Baja California Norte
Baja California Sur
Chihuahua
Guerrero
Jalisco
Morelos
Puebla
Sonora
Tabasco
Tamaulipas
Veracruz

Convenios Internacionales

Alemania
Argentina
Austria
Bélgica
Canadá
Chile
Colombia
Corea
EE.UU
España
Finlandia
Francia
Holanda
Inglaterra
Islandia
Polonia
República Checa
Suecia
Suiza
Turquía



Misión

Formar profesionales empresarios que se distingan en el ámbito organizacional por su talento, hacer y por su ser.

Presencia EBC
Ubicación Geográfica

Modelo de Responsabilidad Social

Responsabilidad Social en la EBC

La visión de nuestra Responsabilidad Social incluye la voluntad de cambio y la decisión de ser mejores, de implicarnos en aquellos ámbitos donde se nos necesita. Con esta afirmación, conceptualizamos e introducimos todos nuestros proyectos en beneficio del medioambiente, la sociedad y, también, de nuestra propia comunidad, para establecer de esta forma una base en nuestra manera de pensar y actuar que nos permita fortalecer nuestros valores y cumplir nuestra misión, enriqueciendo el espíritu emprendedor de quienes formamos parte de la Escuela Bancaria y Comercial.

Misión de RS

Nuestra misión en Responsabilidad Social es desarrollar y fomentar un espíritu emprendedor y socialmente responsable en los integrantes de la EBC, que impulse su progreso a través de acciones innovadoras y sustentables en el marco de la **educación para el desarrollo, el cuidado y preservación del medioambiente y el fortalecimiento de la vida institucional.** (G4-42)

Lo que no se puede medir, no se puede mejorar. Es por esto que en 2016 nos esforzamos en mejorar nuestros indicadores de medición, para identificar nuestras áreas de oportunidad y generar un impacto organizacional, educativo, social, medioambiental y económico. Dimos un gran paso al reestructurar nuestro programa de Liderazgo Social, nos vinculamos con distintos sectores, establecimos una estrategia de Consumo Responsable para el Cuidado de los Recursos y aumentamos la participación en actividades sociales. (G4-2)



Mapa de acción Responsabilidad Social

Cuidado y preservación
del medioambiente.

Ética empresarial.
Calidad de vida
en la empresa.

Vinculación
con la comunidad.

**Comité
de RSE**



Educación para el desarrollo

Objetivos generales

Proveer conocimiento y oportunidades de desarrollo a la comunidad EBC y su entorno, canalizándola en actividades de Emprendimiento Social, becas y difusión del conocimiento.

Líneas estratégicas

Becas

Emprendimiento
Social

Difusión del
conocimiento

Objetivos particulares

Acercar el conocimiento tanto a los alumnos talentosos con limitaciones económicas de la EBC como a las empresas en convenio.

Desarrollar en la comunidad EBC una actitud de Emprendimiento Social a través de actividades que promuevan la innovación, la comunicación, la negociación y el emprendimiento.

Compartir conocimiento de negocios a diversas organizaciones, para su progreso.

Proyectos

Otorgamiento de becas

Conferencias y talleres
Servicio Social
Emprendimiento Social
Incubadora EBC
Concursos

Conferencias y talleres
Participación con
medios de comunicación



Fortalecimiento de la Vida Institucional

Objetivos generales

Brindar a la comunidad EBC y a su entorno un vínculo tangible en acciones que garanticen calidad de vida, de tal manera que se compartan experiencias y oportunidades, a la vez que se impulse progreso.

Líneas estratégicas

Calidad de vida en la empresa

Impulsor de progreso

Vinculación con la comunidad (otros grupos de interés)

Objetivos particulares

Promover en la EBC una comunidad honesta y socialmente responsable.

Vincular al talento EBC con las mejores oportunidades laborales.

Servir como plataforma de vinculación para los diversos grupos de interés relacionados con la EBC.

Proyectos

Equidad de género
Rotación de personal
Beneficios y prestaciones
Integración
Capacitación

Vinculación empresarial

Museo EBC
Egresados
Estudiantes
Fundación EBC
Otras Organizaciones



Cuidado y Preservación del Medioambiente

Objetivos generales

Concientizar a la comunidad EBC en la problemática medioambiental mediante acciones tangibles (reforestación y cuidado de los recursos por ejemplo), con el propósito de generar en los individuos de dicha comunidad cambios de conducta a favor del planeta.

Líneas estratégicas

Reforestación y preservación

Concientización

Cuidado de los recursos)

Objetivos particulares

Incrementar y preservar el número de árboles en las zonas forestales estatales en donde se encuentre la EBC.

Sensibilizar a la comunidad EBC acerca de la problemática medioambiental.

Reducir el consumo eléctrico, hídrico y de papel, así como optimizar la movilidad en las instalaciones de la EBC.

Proyectos

Reforestación
Preservación
Alianzas

Conferencias, talleres y exposiciones

Optimización del agua
Optimización de energía
Optimización de papel
Optimización en la movilidad

Resultados cuantitativos 2016

Línea Estratégica / Criterio

2015 2016 %

Educación para el Desarrollo

Otorgamos becas (Becas)	8,768	12,602	44%
Otorgamos becas internacionales (Becas)	32	29	-9%
Nuestros estudiantes participaron en proyectos productivos (Proyectos)	173	111	-36%
Emprendedores (Personas)	3,224	7,017	118%
Capacitamos a personal de otras empresas (Personas)	2,456	4,041	65%
Capacitamos a profesores y administrativos externos a la EBC (Personas)	914	616	-33%
Informamos a la sociedad (Ruedas de prensa)	79	51	-35%



Vida Institucional

Colocamos estudiantes en el mercado laboral (Personas)	3,829	3,306	-14%
Vinculamos estudiantes en prácticas profesionales (Personas)	1,588	1,827	15%
Vinculamos a nuestra comunidad con nuestra historia (Personas)	229	253	10%
Resguardamos piezas de valor histórico (Objetos)	2,123	7,064	233%
Vinculamos a la comunidad de egresados (Personas)	1,547	2,211	43%
Donamos mobiliario a otras comunidades (Piezas)	975	5,094	422%
Prestamos nuestra infraestructura (Espacios)	136	1,216	794%



Cuidado y preservación del Medioambiente

Plantamos árboles (Árboles)	5,800	5,500	-5%
Voluntarios reforestando (Personas)	691	920	33%
Consumimos papel (Promedio de Kg por persona)	1.4	0.96	-31%
Consumimos energía (Promedio de kWh por persona)	252	184.18	-27%
Consumimos agua (Promedio de litros por persona)	1,917	1,065	-44%



Resumen de resultados comparativos entre 2015 y 2016

Para ilustrar objetivamente nuestros logros, damos aquí algunas de las cifras más relevantes del año:

La EBC

cuenta con:

87
Años de experiencia

11
Campus

13,000
Estudiantes

140,000
Exalumnos

990
Profesores expertos en áreas de negocios

790
Administrativos

7
Licenciaturas

2
Maestrías

1
MBA

1
Programa de especialidad

Somos una institución que practica naturalmente la equidad de género (G4-LA1)

Cuerpo directivo

Administrativos



47%
Hombres

53%
Mujeres

58%
Hombres

42%
Mujeres

Docentes



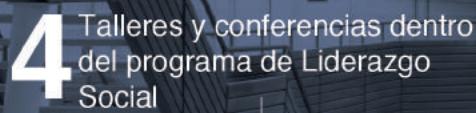
66%
Hombres

34%
Mujeres

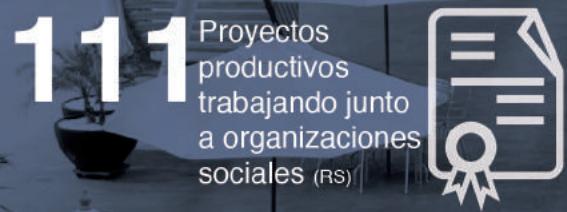


Educación para el desarrollo

Como Empresa Socialmente Responsable, la EBC ha dado forma y fuerza una serie de proyectos, entre los cuales se incluye el programa Educación para el Desarrollo. (G4-EC3)



Promovemos entre nuestros alumnos el concepto de Liderazgo Social.



16

El conocimiento es un bien colectivo,
promovemos su difusión:

34



Cursos llamados
"Organizaciones
que Aprenden"



46

Conferencias y
Talleres llama-
das "Escuelas
que aprenden"

4,041

Colaboradores y empresas (RS)

154

64

Escuelas
(RS)

988

Docentes y adminis-
trativos de educación
media superior

51

Ruedas de prensa
con temas nacio-
nales y locales



Campus Chiapas,
Querétaro, San
Luis Potosí y León

1,644

Notas periodísticas en
medios de Chiapas,
León, San Luis Potosí,
Querétaro, Pachuca,
Mérida, Estado de
México y Ciudad de
México

47

Artículos
especializados

6

Ediciones de
nuestra revista
Ventana



478

Artículos de contenido
publicados en distintos
medios de negocio

17

Catapulta,

centro de Emprendimiento llevó a cabo
59 eventos de emprendimiento, con la
participación de

7,017 personas



de apoyo



Vida Institucional

Nos empeñamos en garantizar calidad de vida en nuestras áreas administrativas, hecho que se refleja en mayor sentido de pertenencia y mejora personal en la diversidad de nuestros servicios.

243

Contrataciones de personal

6

Convenios de salud para nuestra comunidad

201

49

Becas a nuestros administrativos y docentes.

49

Personas participaron en el programa "Desarrollo de Talento EBC".

85

Eventos de integración

18

Como impulsora de progreso, la EBC apoya a sus estudiantes en su esfuerzo por integrarse al mundo laboral incluso antes de concluir sus estudios.

210 (G4-LA1)
Salidas

3,306

Personas ya participan en el mercado laboral de las cuales;

1,190

Alumnos obtuvieron puesto a tiempo completo

1,154

Alumnos liberaron su servicio social

673

Alumnos realizaron prácticas profesionales

El Museo EBC fue creado en 2008 y certificado en 2009 por el Archivo General de la Nación. Concentra en diversos acervos 87 años de historia institucional, a la vez que se encarga de difundir esta historia entre la comunidad, para así reforzar los valores sobre los que se asienta la Escuela Bancaria y Comercial.

La EBC mantiene un estrecho vínculo con sus egresados y fomenta una constante comunicación con el legado de la institución.

50

Eventos con nuestros egresados (reuniones, conferencias entre otros)

253

Amigos del museo

7,064

Piezas de valor histórico



2,211

Exalumnos

La EBC dona mobiliario y presta sus instalaciones (auditorios, salones, salas, etc.) a determinados grupos sociales e instituciones para la realización de actividades que beneficien el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras zonas de operación.

13,375

Horas de capacitación al personal administrativo. (G4-LA9)



1,216

Piezas de mobiliario donadas

5,094

Eventos de diversas organizaciones e instituciones en nuestras instalaciones (G4-EN2) (G4-EC3)



Cuidado y Preservación del Medioambiente

Mediante alianzas estratégicas con diversas organizaciones y empresas, la EBC promueve dentro de su comunidad la protección del medioambiente a través de acciones tangibles, como reforestación y cuidado de los recursos naturales en zonas cercanas a sus centros de operación.

 **5,500**
Árboles plantados en el Estado de México

 **920**
Voluntarios de la comunidad EBC



3
Aliados estratégicos de gobierno, empresas y otros organismos.
(G4-EN12) (G4-EN13) (G4-EN27)



La mejor prédica es el ejemplo, y la EBC se esfuerza por mantener la congruencia entre su discurso y sus acciones mediante prácticas efectivas para el Cuidado de los recursos. (G4-EN27)

 **1.01 kg**
De papel por persona en el año (G4-EN1)

 **3,395,233 kWh.**
De consumo total de energía



54.36156492

kWh.

Consumidos por
alumnos EBC
(G4-EN3) (G4-EN6)



1923.287204

kWh.

En promedio
consumidos por
administrativos
EBC (G4-EN3)



788.6350672

kWh.

De consumo promedio
por docentes EBC (G4-EN3)



Campus Mérida implementó una filosofía de ventanas abiertas donde se permita el paso de la luz natural con grandes ventanales, buscar reducir el excesivo calor proveniente de las ventanas, pero al mismo tiempo mantener un espacio óptimo para los alumnos y personal administrativo, por lo que colocó micas en la fachada del campus, lo que logró matizar la iluminación natural, mantener la visibilidad al interior, rechazando de manera extraordinaria el calor generado por el sol.



1,917

Litros de agua por
persona al año. (G4-EN8)



2,530,000

Litros de captación
de agua pluvial



140,000

Litros al día limpios
de residuos

Campus Querétaro, León y
San Luis Potosí cuentan con
un reciclaje de aguas negras
y utilizan mingitorios secos.

Contamos con la infraestructura para minimizar el uso de sistemas de aire acondicionado, sistemas de captación y reutilización de aguas pluviales, sensores de presencia para reducir el consumo eléctrico, muebles sanitarios de bajo consumo de agua y luminarios ahorradores de energía. (G4-EN7)



Tabla de indicadores GRI

G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar sobre la relevancia para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordar dicha cuestión.
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades
G4-3	Nombre de la Organización
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.
G4-8	Indique a qué mercados se sirve con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios.
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministros de la organización.
G4-15	Elabore una lista de cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones por ejemplos, las asociaciones industriales y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto a memorias anteriores.
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.
G4-28	Periodo objeto de la memoria por ejemplo, año fiscal o año calendario
G4-29	Fecha de la última memoria
G4-30	Ciclo de presentación de memorias anual, bienal, etc .
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.
G4-32	Índice del Contenido
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.
G4-42	Describa las funciones del órgano superior y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones
G4-EN1	Indique el peso o volumen total de los materiales empleados para producir y embalar los principales productos y servicios de la organización durante el periodo objeto de la memoria.
G4-EN2	Indique qué porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización
G4-EN3	Consumo energético externo
G4-EN6	Reducción del Consumo energético
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios
G4-EN8	Captación total del agua según la fuente
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivadas de las actividades, los productos y los servicios
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, sexo y región.
G4-LA9	Indique el promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron en el periodo objeto de la memoria
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local



Campus Tlalnepantla



Agradecimiento

Consciente de que el trabajo colectivo incrementa las probabilidades de éxito, la EBC se ha esforzado siempre por involucrar en sus acciones de responsabilidad social a todos los miembros de la comunidad. La respuesta, a propósito, ha sido el entusiasmo y el compromiso general. Por ello, damos constancia aquí de nuestro agradecimiento a maestros, estudiantes, administrativos, exalumnos, padres de familia, empresas aliadas e instituciones públicas, porque con todos y cada uno de ellos alcanzamos objetivos y cumplimos obligaciones.

Compromisos para 2017

Educación para el desarrollo:

Seguiremos promoviendo el conocimiento y las oportunidades de desarrollo, e involucraremos a más alumnos en la creación de proyectos de emprendimiento social. También acercaremos este conocimiento a alumnos talentosos con dificultades económicas, al aumentar nuestro número de becas.

Fortalecimiento de la vida institucional:

Nos comprometemos a promover en la comunidad EBC el concepto y todo lo que conlleva ser Socialmente Responsable en cada uno de los ámbitos en los que nos movemos.

Cuidado y preservación del medioambiente:

Queremos aumentar el número de hectáreas reforestadas, incrementando el número de voluntarios y sensibilizando a nuestra comunidad mediante campañas, conferencias y talleres.

Si deseas mayor información de las actividades de Responsabilidad Social en la EBC, así como vivir y compartir experiencias con otros voluntarios, acércate al Coordinador de Extensión Universitaria en tu campus, o escríbenos a rs@ebc.edu.mx (G4-31)

