

Plan de Estudios

Licenciatura en Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento

	Ambiente legal y financiero	Medios de comunicación	Productos de entretenimiento	Producción ejecutiva	Ambiente comercial		
8.º	Prácticas de comunicación y entretenimiento						
7.º	Laboratorio emprendedor	Proyectos de financiamiento e inversión	Comunicación corporativa	Tendencias en la industria	Producción ejecutiva	Distribución y comercialización	Seminario de comunicación y entretenimiento
6.º	Ecosistema emprendedor	Administración financiera	Negocios de televisión y cine	Industria deportiva	Eventos masivos y espectáculos	Relaciones públicas	Laboratorio de rentabilidad financiera
5.º	Intra emprendimiento	Implicaciones legales	Industria de la música y la radio	Industria digital y videojuegos	Gestión del talento artístico	Contenidos digitales	Laboratorio de mercadotecnia
4.º	Comunicación y persuasión	Contratos de prestación de servicios	Industria editorial	Negocios de la cultura y las artes	Contenidos y formatos audiovisuales	Audiencia y consumidores	Laboratorio de asistencia de producción
3.º	Emprendimiento social y sustentable	Finanzas empresariales	Costos y presupuestos básicos	Derecho laboral	Negocios globales	Estadística para negocios	Laboratorio de operación del entretenimiento
2.º	Modelos de negocio	Matemáticas financieras	Bases contables	Principios de derecho	Economía empresarial	Gestión de la información	
1.º	Diseño centrado en la persona	Matemáticas para negocios	Información financiera	Mercadotecnia integral	Fundamentos de administración	Pensamiento analítico	

Áreas de formación: ● Profesionalización ● Negocios ● Emprendimiento ● Inmersión laboral | Competencias profesionales